

Curriculum Universitätslehrgang Tourismuswirtschaft

Grundkenntnisse der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Organisation, IT • Personal, Führung • Wissensmanagement
Grundlagen des Rechnungswesens	<ul style="list-style-type: none"> • Buchhaltung • Kostenrechnung • Investition, Finanzierung
Grundlagen der Tourismusbetriebslehre	<ul style="list-style-type: none"> • Tourismusbetriebslehre • Globaler Tourismus • Tourismusland Österreich • Tourismusbetriebe, Tourismusorganisationen • Berufsbilder im Tourismus
Rechtlicher Rahmen im Tourismusbetrieb	<ul style="list-style-type: none"> • Gewerberecht • Arbeitsrecht • Schadenersatzrecht • Konsumentenschutzrecht • Markenrecht • Internetrecht
Tourismusmarketing und Verkauf	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing-Konzepte • Konsumentenverhalten • Markenpolitik • Marktforschung • Vertriebs- und Verkaufskonzepte • Angebotspolitik • Preisstrategie und Preisbildung • Öffentlichkeitsarbeit • Werbung • Internetkommunikation • Marketing-Kooperation und Sponsoring
Finanzierung im Tourismus	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzplan • Budgetierung (inkl. Basel II) • Controlling im Tourismus (inkl. Sanierung) • Kameralistik
Personal und Führung im Tourismus	<ul style="list-style-type: none"> • Personal und Führung im Tourismus
Projektmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement
Spezialisierung	<ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsfelder des Tourismus (Freizeit- Gesundheits- und Business-tourismus) • Hotellerie • Gastronomie • Reiseindustrie (Incoming, Outgoing, Verkehrsträger) • Destinationen- und Regionalmanagement • Eventmanagement • Sport- und Gesundheitstourismus • Städtetourismus • Dienstleistungsmanagement und Qualitätsmanagement im Tourismus
Managementskills	<ul style="list-style-type: none"> • Interkulturelle Aspekte • Verkaufstraining • Arbeits- und Selbstmanagement • Präsentationstraining und Moderation
Projektarbeit, Fallstudien und Konzepte	<ul style="list-style-type: none"> • konkrete und praxisnahe Bearbeitung tourismuswirtschaftlicher Themen

Zusätzlich kann ein 12 monatiger Kurs in Tourismusenglisch absolviert werden. Dieser ist in den Lehrgangskosten nicht inkludiert.