

**Alles neu macht der MBA** Im Wintersemester hat die WU Executive Academy einen neuen Professional MBA für Marketing & Sales im Programm

# Neuer MBA in Marketing & Sales

Ab Herbst 2007 startet mit diesem MBA eine in Zentraleuropa einzigartige postgraduale Ausbildung.

JOHANNA JENNER

**Wien.** „Marketing & Sales“ – wird sonst nicht immer in einem Atemzug genannt. Denn meist arbeiten diese beiden Abteilungen in Unternehmen stark getrennt. Da fragt sich die eine Seite: „Wie schaffe ich es, dass meine Kollegen vom Sales die Marketing-Aktivitäten meiner Abteilung unterstützen?“ Und die andere: „Wie schaffe ich es, dass die Marketing-Kollegen verstehen, was für Sales wirklich wichtig ist?“

Dieses Verständnis-Problem hat die WU Executive Academy erkannt und bietet ab Herbst 2007 Abhilfe: mit dem Professional MBA für Marketing & Sales. Dieser neue postgraduale Studiengang vereint eine Spezialisierung in beiden Bereichen mit praxisorientierten Ansätzen und mit fundierten theoretischen Grundlagen im Marketing und Sales. Der MBA bietet die

Möglichkeit, Kenntnisse und Fähigkeiten in beiden Bereichen für die nächsten Karriereschritte weiterzuentwickeln.

## Warum der neue MBA ...

Die Idee für die Initiierung des neuen MBA-Programms erklärt Barbara Stöttinger, Academic Director Professional MBA Marketing & Sales so: „In jedem Unternehmen haben beide Themenbereiche einen großen Stellenwert. In Zukunft sind Karrieren in Marketing und Sales dann erfolgreich, wenn von beiden Bereichen profunde Kenntnisse vorhanden sind. Im akade-

mischen Bereich gab es bislang diese Kombination nicht. Mit diesem MBA kann die Schnittstelle Marketing und Sales von den Verantwortlichen zukünftig erfolgreicher gemanagt werden.“ Das berufsbegleitende Studien-Programm richtet sich an Brand, Product oder Key Account Manager, an Marketing Manager und Verkaufsverantwortliche sowie an selbstständige Unternehmer. Die Voraussetzungen sind ein Bachelor-Abschluss sowie mindestens zwei Jahre Berufserfahrung. Besonderer Wert wird auf die Unterschiedlichkeit der Teilnehmer gelegt. „Wir achten sehr auf die Heterogenität des

Teilnehmerkreises und schränken uns nicht auf bestimmte Branchen ein. Denn so steigt der Lerneffekt in der Interaktion zwischen den Referenten, die internationale Experten sind, und den Teilnehmern“, betont Barbara Stöttinger.

## INFO POINT

### Professional MBA Marketing & Sales an der WU Executive Academy:

Der berufs begleitende MBA Marketing & Sales dauert 18 Monate, Kosten: 25.000 €. Die Bewerbungsfrist für den MBA läuft bis zum 30. Juni 2007, Info und Anmeldung: [www.executiveacademy.at](http://www.executiveacademy.at)



Barbara Stöttinger, Academic Director Professional MBA Marketing & Sales.

## Privatunis neue Zahlen 4.000 Studenten

**Wien.** An den Privatuniversitäten in Österreich sind fast 4.000 Stu-

„INSOLVENT? MIR?  
NEIN, NEIN, UNSERE GESCHÄFTE  
GEHEN BESTENS.“