

WU Executive Academy

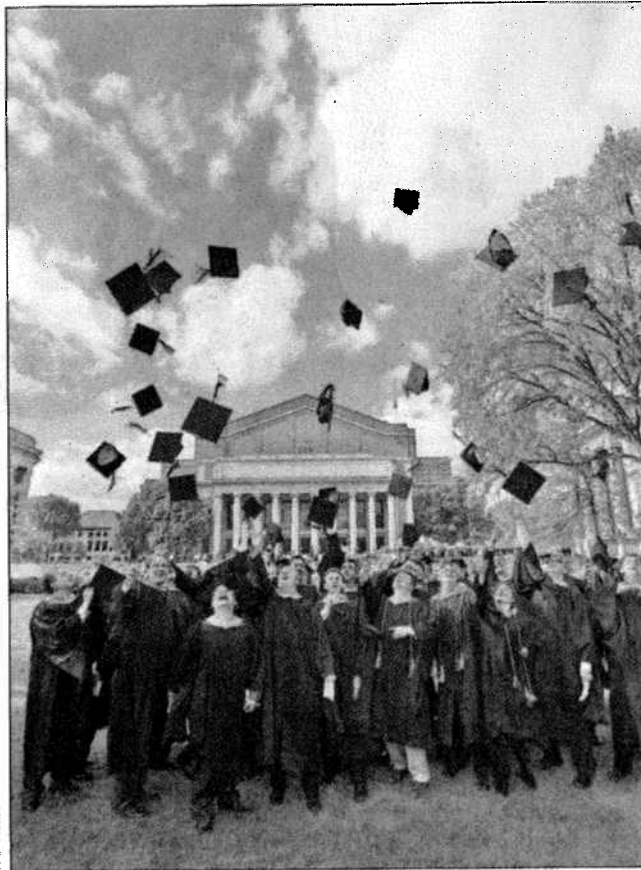
Neuer MBA: Spezialisierung in Marketing und Sales

Die WU Executive Academy bietet ab Herbst 2007 die Spezialisierungsmöglichkeit in Marketing und Sales im Zuge eines Professional MBA an.

Das 18-monatige, berufsbegleitende MBA-Programm (17 Module, geblockt zu 11 Terminen von jeweils 4 bis 6 Tagen Dauer; Ort: Palais Liechtenstein) richtet sich vorwiegend an Brand-, Product- und Key Account-Manager sowie Verkaufsverantwortliche mit mindestens zwei Jahren Berufserfahrung. Sowohl die Veranstaltungssprache Englisch als auch die Vortragenden – durchwegs international renommierte Professoren und Experten – und die EQUIS-Akkreditierung zeugen von der hohen Qualität der Ausbildung; entsprechend darf man damit rechnen, dass den AbsolventInnen des Programms eine interessante Karriere im In- und/oder Ausland bevorsteht.

Management- und Fachkompetenz

Das Curriculum des Professional MBA bietet eine duale Weiterbildung für Manager und Führungskräfte aber auch Selbstständige, und gewährleistet auf diese Weise eine Topqualifizierung sowohl auf der Fach- wie auch auf der Managementebene. Der so ge-



WU WIEN

nannte „Common Body of Knowledge“ besteht aus neun Modulen; sie sollen die Teilnehmer auf General Management-Aufgaben (Führung und Organisation, Datenanalyse und Entscheidungstechniken, Finanzierung, Volkswirtschaft, Ethik und Führungskompetenz u. v. m. vorbereiten.

Im Rahmen der darauf aufbauenden Spezialisierungsmodule (Konsumentenverhalten, Markenführung und Produkt-

politik, Kommunikation, Preispolitik etc.) erlangen die TeilnehmerInnen zusätzlich umfassende und profunde Fachkompetenz in den Bereichen Marketing und Sales.

Schwerpunkt: Verkauf

„Das Zusammenspiel von Marketing und Verkauf ist für jedes Unternehmen ein ausschlaggebender Erfolgsfaktor. Entscheidungsträger in diesem Bereich müssen über eine soli-

de theoretische Basis sowie über praktische Erfahrung verfügen, um das Unternehmen und dessen Produkte strategisch zu positionieren und den Gewinn durch effektive Verkaufstechniken zu steigern,“ so Professor Barbara Stöttinger, Lehrgangsleiterin des MBA-Programms.

Internationale Faculty

Wie bei allen MBAs der WU Executive Academy besteht die Faculty aus renommierten internationalen Professoren und Topmanagern, die den TeilnehmerInnen aktuelles Fachwissen und praktische Methoden vermitteln. Besonderer Wert wird auch auf die Zusammensetzung der Teilnehmergruppe gelegt. Angesprochen werden in erster Linie Manager aus Marketing und Verkauf, die durch das neue MBA-Programm ihre Kompetenzen in diesen Bereichen schärfen und sich auf den nächsten Karriereschritt vorbereiten möchten.

Der Start des Programms erfolgt im Oktober 2007, die Bewerbungsfrist läuft noch bis 30. Juni 2007.

Weitere Informationen und Anmeldung: Mag. Anna Maria Nusko, Tel. 01/313 36-5225, Annamaria.Nusko@wu-wien.ac.at

Matura & Berufsreifeprüfung: „Beim Roland“ ohne Stress

Die gleichen Möglichkeiten wie mit einer Vollmatura, aber nur 4 Prüfungen (Englisch, Mathematik, Deutsch, Fachbereich) – die Berufsreifeprüfung (BRP) ist eine interessante Alternative zu den üblichen Wegen Richtung Universität. Einzigartig bei Dr. Roland: Wer die BRP nicht in der vorgesehenen Zeit



MATURASCHULE DR. ROLAND

Karriere-Schub
Der erfolgreiche Einstieg ins Berufsleben hat einen Namen: Berlitz 4-Sprachen Diplom. Konsequentes Karriere-Training in zehn Monaten.
01/586 56 93
www.berlitz.at

Die Matura-Nummer
505 27 21
Bessere Berufschancen für Sie! Starten Sie jetzt!
BERUFSREIFEPRÜFUNG
AHS-/HAK-MATURA
Handelsschulabschluss
25 JAHRE
HUMMOLDT
[MATURA SCHULE]
1040 Wien, Lothringerstraße 4

rs) bie-
uppen-
l, Fran-
Italie-
Chine-
ch das
Modul.
7, Ab-
erlitz 4-
rd dem
s Eng-
i 2008.
ilf, Tel.
erlitz.at

on-

07
Lern-
1. Fun-
orgt für
bnisse
en mit
en. Die
mbina-
Sport,
Ac-
un er-
Spaß
Lernen.

Sie un-
at oder
Telefon
Jhr).

itute
fte
1 Mana-
ram-
nen.
elpunkt
in Lern-
ehen –
nderer
igung
llen der
die Ent-
e von
kombi-
Wissen
ystemi-
onsver-
für Ma-
lebnis-
k. Info,
Rada-
50-6611,
in.at